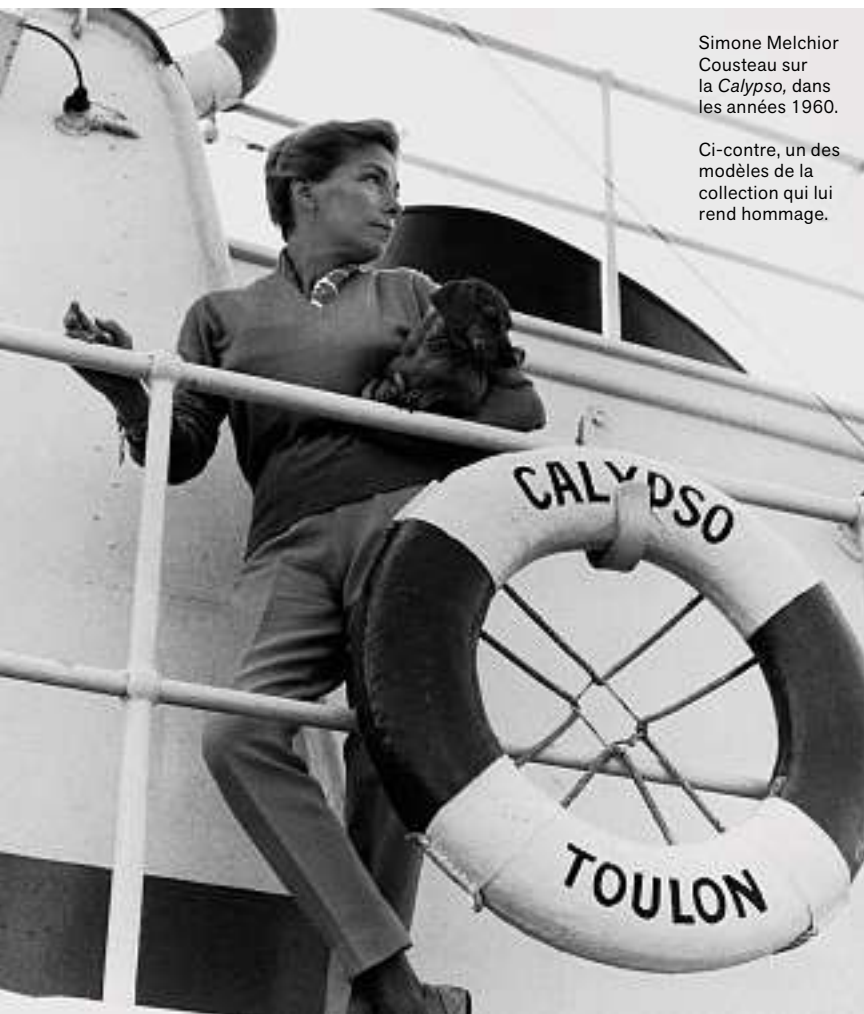


LIBREMENT INSPIRÉ

# Courant MARIN.

LE TEMPS D'UNE SAISON, SIMONE MELCHIOR COUSTEAU, L'ÉPOUSE DU COMMANDANT COUSTEAU, S'INVITE CHEZ SCOTCH & SODA, À TRAVERS UNE LIGNE DE VÊTEMENTS QUI REND HOMMAGE À LA MÉDITERRANÉE DE SON ENFANCE ET À SON GOÛT POUR L'ÉCOLOGIE.



Simone Melchior Cousteau sur la *Calypso*, dans les années 1960.

Ci-contre, un des modèles de la collection qui lui rend hommage.



**POUR LE PRINTEMPS** de Scotch & Soda, marque néerlandaise fondée en 1985 qui compte aujourd'hui plus de 240 magasins à travers le monde, la directrice artistique Marlou van Engelen a eu envie d'évasion. « Je me suis mise à faire des recherches autour des figures d'explorateurs et, forcément, Jacques Cousteau est apparu, raconte-t-elle. Mais plus je me documentais, plus j'étais fascinée par la meneuse derrière lui : sa femme, Simone Melchior Cousteau. » Cette héroïne déterminée qui adoucissait d'alcool ses accès mélancoliques avait tout quitté pour vivre avec son époux à bord de la *Calypso* : seule femme,

plongeuse et soutien inflexible, au milieu d'un équipage de gaillards qui la surnommaient avec affection « la Bergère ». « Comment est-il possible que si peu de monde la connaisse ? Je me suis dit que l'on devait lui redonner une voix. »

Dans les looks pour hommes, femmes et enfants que la griffe a imaginés, on ne trouve pas d'image directement reproduite de l'élégante Simone, morte en 1990, mais un récit par étapes, figuratif et codé, de la vie de « notre muse », comme l'appelle Marlou van Engelen. Certaines silhouettes font référence à sa fascination pour les profondeurs ou à sa sensibilité écologique. D'autres, à sa jeunesse, « pour la raconter aussi avant son mariage ». Notamment cet ensemble masculin : « L'imprimé que le studio a dessiné multiplie les clins d'œil à Toulon, où elle est née dans une famille d'amiraux en 1919 : palmiers, coquillages, partie de pétanque, bâtisse côtière typique de cette époque... Quant aux coupes de la chemise et du pantalon, nous nous sommes nourris de celles des vêtements de travail des années 1920. » Une façon originale de se rapprocher de la période méditerranéenne de Miss Melchior. Une période fondatrice pour celle qui, une fois adulte, désirera avec appétit prendre le large. (M) Valentin PÉREZ

CHEMISE EN VISCOSE ET POLYESTER, 139 €, PANTALON EN COTON, 169 €, SCOTCH & SODA. SCOTCH-SODA.COM

## VU SUR LE NET Fleurs de CHINE.

Comme le nom de cet e-shop lancé en juillet 2020 l'indique, il est question de végétation, la passion première de Julie Bernard. Mais rien à voir avec un site de botanique : la star, ici, c'est l'objet chiné au hasard des balades à moto de la fondatrice de Bulbe. Tous ont un lien avec le végétal, par leur matériau (la céramique, donc la terre), leur forme, leur motif principal ou leur usage. Des vases et des pique-fleurs, par exemple, qui accueillent des compositions florales minimalistes. Ou des tasses et des bols anciens associés aux tisanes au miel de Fleurs d'hiver, qui ressemblent à des sucettes fleuries, imaginées en collaboration avec Bulbe. Après trois ans d'activité en tant que designer, Julie Bernard a préféré « revaloriser ce qui a été fabriqué au siècle dernier et raconter l'histoire des gens qui se trouvent derrière ces objets ». Les signatures de Vallauris, dont Roger Capron et sa table basse Herbier, sont en bonne place. Le collectif des potiers d'Accolay est bien représenté à travers une sélection de vases et de lampes. Mais on peut aussi dénicher des créations anonymes : Julie Bernard a un faible pour les herbes folles. (M) Sabine MAIDA

BULBEPARIS.COM (LIVRAISON GRATUITE À PARIS). SUR INSTAGRAM : @BULBEPARIS

